

GIORNALE DI BRESCIA.it

Edizione: 24/10/2007 testata: Giornale di Brescia sezione: VALTROMPIA E LUMEZZANE

Per il sito di Beatrice contatti da tutto il mondo

Nasce a Villa Carcina «Il ginnasta» sul web

Fabio Larovere

VILLA CARCINA



Beatrice Vivaldi in posizione plastica

È stato giudicato «sito di riferimento per gli appassionati di ginnastica ritmica italiani e non solo» dalla rivista ufficiale della Federazione Ginnastica Italiana: è «Il Ginnasta», il sito www.beatricevivaldi.it, realizzato dalla giovanissima ginnasta Beatrice Vivaldi, in forza all'Associazione «Il Giglio» di Villa Carcina.

Beatrice, 16 anni, è l'unica della società triumplina ad aver gareggiato in tutte le categorie (allieve, junior e senior). Con la squadra del Giglio ha conquistato un 2° posto (Bari 2004), un 3° (Urbino 2002) e due 4° (Verona 2003 e Torino 2005). Singolarmente è sempre stata ai vertici regionali; nella stagione 2006/2007, la prima da Senior, è stata la migliore in Lombardia nella specialità alle clavette ed al nastro.

Ma Beatrice, accanto alla passione per la ginnastica, ne coltiva un'altra, altrettanto forte, per il web. Nella primavera del 2006 si è fratturata un piede e per due mesi non ha potuto allenarsi le solite 4 ore giornaliere. Avendo 2 ore libere ha pensato di "costruirsi" un sito internet ove rendere accessibili a tutti foto e video relativi alla ginnastica ritmica.

Già nel giugno 2006 il sito era stato notato da moltissimi appassionati. Visto il successo, Beatrice ha cominciato ad arricchirlo con i video trasmessi dalle varie televisioni, anche quelle estere visibili con la parabola, e le visite al sito sono cresciute in maniera vertiginosa.

Nel dicembre 2006 Beatrice ha creato un calendario sulla ritmica, modificando graficamente delle fotografie con le campionesse internazionali e l'ha messo in rete: ne sono stati scaricati più di 900. Attualmente il sito, che conta visite da tutto il mondo, annovera più di 300 iscritti, contiene circa 600 video che sono stati "scaricati" 154.000 volte, ha raggiunto le 70.500 visite che hanno "esplorato" ormai 1.050.000 pagine. Numeri che farebbero invidia a qualsiasi web master.

«Ormai - dicono a Villa Carcina - chiunque vuol sapere novità su competizioni, classifiche, video relativi alla ginnastica ritmica si collega al sito triumplino, dato che Beatrice lo tiene continuamente aggiornato, arricchendolo con altre informazioni e portando avanti un confronto su argomenti che non riguardano la ritmica, ma che interessano ai giovani».

L'impegno è notevole se pensiamo che, nonostante il sito, attualmente Beatrice si allena 3 ore al giorno per 4/5 giorni alla settimana e frequenta la 3ª classe al Liceo artistico Foppa con profitto (è fra le «pagelle d'oro» del nostro giornale sia in 1ª che in 2ª).

Il prossimo passo è la realizzazione di una maglietta del sito, richiesta dalle ginnaste stesse, da indossare durante le gare in modo da riconoscersi. Beatrice ha preparato la grafica della t-shirt, quindi, aiutata dai genitori, ha cercato uno sponsor che potesse finanziare la spesa per poter regalare la t-shirt agli iscritti al sito.

La maglietta sarà pronta per gennaio e - assicurano a Villa Carcina - sarà realizzata con il contributo di un'importante azienda che già sponsorizza uno sportivo italiano pluricampione mondiale.

© Copyright Editoriale Bresciana S.p.A. - Brescia, 1999 - 2001

L'adattamento totale o parziale e la riproduzione con qualsiasi mezzo elettronico, in funzione della conseguente diffusione on-line, sono riservati per tutti i paesi.